

## **Das Charisma der Nachhaltigkeit**

Ein Gedankensplitter

Von Kurt E. Becker

Kann Nachhaltigkeit Charisma haben? A prima vista gewiss nicht. Denn Charisma ist eine Eigenschaft, die ausschließlich mit Menschen verbunden werden kann. Davon legen die großen Theoretiker des Phänomens beredt Zeugnis ab – vom Apostel Paulus bis zu Max Weber.

Paulus zufolge ist Charisma eine von Gott verliehene Gabe, die etwa in der Fähigkeit zur Prophetie oder in der Führungsbefähigung ihren Ausdruck findet. Und seit Max Weber ist Charisma unstrittig ein soziales Phänomen: Charisma braucht Gefolgschaft und Bewährung.

Wer als Führer versagt, verliert sein Charisma. Das Führungsversagen wiederum gründet zum Beispiel in der verloren gegangenen Wirkung einer Botschaft. Womit wir zurück sind beim Thema „Nachhaltigkeit“.

Charisma braucht nämlich auch eine Botschaft. Und Nachhaltigkeit ist eine solche Botschaft. Und Greta Thunberg wiederum ist ihre charismatische Botschafterin. Mensch und Botschaft verschmelzen im Charisma zu einer Einheit.

Vermittels ihrer Botschafterin also hat Nachhaltigkeit demzufolge Charisma, solange die Botschafterin erfolgreich ist und sich bewährt. Es gilt aber auch vice versa. Verliert die Botschaft ihre Kraft, verflüchtigt sich auch das Charisma der Botschafterin.